

The e-Commerce Academy
28 bd Poissonnière
75009 Paris
T. +33 (0) 1 45 63 19 89
contact@ecommerce-academy.fr
<http://www.ecommerce-academy.fr/>

Formation PrestaShop **Utilisateur/Administrateur**

Administrateur de site PrestaShop ou futur e-commerçant, vous souhaitez appréhender la richesse fonctionnelle de PrestaShop et faire les meilleurs choix dans votre utilisation de la solution.

Description

Vous connaissez les bases du e-Commerce et souhaitez maîtriser la richesse fonctionnelle de la solution PrestaShop afin d'assurer une mise en place optimale et une utilisation autonome. D'une durée de 2 jours, la formation PrestaShop Utilisateur vous permettra de maîtriser les fonctionnalités natives, de découvrir les fonctionnalités apportées par les principaux modules tiers, et de poser toutes vos questions.

Au cours de la première journée, vous apprendrez les différentes possibilités de configuration initiale. Vous découvrirez ainsi le paramétrage applicable au catalogue, aux modes de paiement et de transport. Vous apprendrez à traiter les commandes, les factures, les retours produits et les avoirs de manière optimale. Vous découvrirez également des fonctionnalités telles que la gestion de la page d'accueil ou la suggestion de produits.

Le deuxième jour, vous apprendrez à utiliser les statistiques fournies par PrestaShop afin de comprendre les comportements d'achats des clients. Le formateur vous apprendra à utiliser les outils marketing de PrestaShop et la large place accordée aux questions/réponses vous permettra de parfaitement comprendre l'usage concret que vous serez amené à en faire dans votre activité quotidienne.

Objectifs

Maîtriser l'administration de PrestaShop
Gérer et animer au quotidien un site basé sur PrestaShop

Prérequis

Bases de navigation Internet
Culture Web

Durant la formation

Un support de cours qui vous accompagnera suite à la formation vous est remis.

À l'issue de la formation

Une assistance professionnelle d'une durée de deux heures est assurée par les experts de l'Academy dans les six mois suivant la formation.

Plan de formation



Jour 1

Paramètres Généraux

- Prise en main du backoffice de PrestaShop
- Création et gestion des comptes employés
- Création et gestion des profils et des permissions
- Paramétrage des informations de la société
- Paramétrage de sécurité

Gestion des catégories et des produits

- Création et gestion d'une catégorie
- Création et gestion d'un produit
- Paramétrage de la fiche produit
- Gestion de la variance
- Propriétés additionnelles
- Import d'un catalogue
- Mise en conformité des fichiers d'import (CSV)
- Création et gestion des fichiers d'import

Gestion du CMS


- Création et gestion des pages CMS
- Création et gestion des blocs CMS
- Gestion du contenu multi-langues
- Traduction et internationalisation

Gestion des clients

- Création et gestion des comptes clients
- Création et gestion des groupes clients
- Organisation des comptes client
- Création et gestion des groupes
- Gestion des emails

Gestion des commandes

- Vie des commandes
- Création et gestion des factures
- Création et gestion des bordereaux de livraison
- Retours
- Création et gestion des avoirs



Jour 2

Gestion des taxes

- Paramétrage des paiements
- Création et gestion des taxes

Gestion du transport

- Création et gestion des zones géographiques
- Création et gestion des transporteurs
- Paramétrage des transporteurs
- Création et gestion des frais de transport

Les statistiques

- Utilisation de Google Analytics

Gestion des modules

- Installation et paramétrage
- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Modules de paiements
- Modules tiers
- Installation d'un thème

Référencement

- Les URL et sitemap
- La gestion des balises
- Les métatags et le contenu

Optimisations

- Cache
- Sécurité
- Sauvegarde et restauration de la base de données

Droits et Permissions

Pour toute demande d'informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter.

“ Expertise, pédagogie, et disponibilité, tels sont les mots que j’emploierais pour qualifier l’Academy. La formation que j’y ai suivie était vraiment adaptée à mes besoins et m’a permis de m’approprier la solution en moins d’une semaine.”

Hippolyte Gomis, *Chef de projet, Isobar / Eccla**

L'Academy s'engage

Centre PrestaShop de référence

Centre PrestaShop de référence, l'Academy s'engage à proposer des formations PrestaShop garantissant le meilleur retour sur investissement possible. Une méthodologie de travail rigoureuse, une constante adaptation à la réalité des projets, un investissement communautaire constant, garantit un haut niveau d'expertise en formation, conseil et audit.

Professionalisme et expertise

Certifiés et reconnus par l'éditeur et fortement investis dans la communauté francophone, les experts de l'Academy sont en mesure de garantir un niveau d'expertise sans équivalent. Cette expertise, combinée à leurs valeurs de rigueur et d'exigence, est transmise sans aucune rétention d'information dans le cadre des formations. Ainsi, les stagiaires bénéficient des conseils issus des différentes expériences des experts formateurs.

Retour sur investissement

Grâce à des formations adaptées, complètes et en phase avec la réalité des projets PrestaShop, l'Academy est en mesure de garantir un retour sur investissement rapide : une semaine de formation permet ainsi d'économiser 3 à 4 mois d'apprentissage autodidacte. Le support de formation, riche et complété des conseils avisés des experts de l'Academy, permet de retrouver par écrit les points travaillés pendant la formation. De plus, toutes les formations sont accompagnées de deux heures d'assistance professionnelle, dans les six mois suivant la formation.

Approche sur-mesure

Dès votre premier contact avec l'Academy, un expert PrestaShop analyse vos besoins et détermine avec vous la meilleure réponse à y apporter. Une offre de formation riche et adaptée aux besoins de chacun nous permet de communiquer des propositions de formations toujours strictement guidées par les besoins et adaptées à ceux-ci. De plus, les dernières journées des formations dispensées sont dédiées à un travail en détail sur des sujets concrets au choix du stagiaire. Cette approche sur-mesure garantit l'acquisition de connaissances spécifiques tout en ayant parfaitement assimilé l'ensemble des connaissances préalables.

Indépendance et transparence

Centre de formation uniquement, l'Academy n'a aucunement vocation à réaliser des prestations de développement ou d'intégration. L'Academy s'engage donc sur un principe de non-concurrence, et garantit la confidentialité des informations stratégiques qui lui sont communiquées. Centre PrestaShop de référence, l'indépendance de l'Academy vis-à-vis de PrestaShop garantit des formations, du conseil et des audits transparents, sans complaisance.